

Misiunea programului de master

- Formarea și dezvoltarea de specialiști în domeniul Inginerie și Management înzestrate cu abilitatea de integrare armonioasă a tehnologiei informaționale în sfera proceselor de management necesare pentru asigurareaconducerii spre succes a companiilor.

Obiectivele programului de master

- Formarea de specialiști pregătiți pentru asumarea rolurilor manageriale în conducerea întreprinderilor virtuale, printr-un proces de învățare menit sa stimuleze gândirea si creativitatea.
- Specializarea absolvenților de învățământ superior tehnic în proiectarea și conducerea companiilor viitorului - întreprinderile virtuale -

Cui se adreseaza? – Grupul tinta

- Celor ce activează în domeniul IT & C sau care au un interes special pentru acest domeniu.
- celor care doresc sa își îmbunătățească înțelegerea mediului de afaceri si sa își dezvolte calitati de manager în domeniul tehnologiei informatiei, datorita concentrarii programului mai mult pe management
- Programul este conceput in primul rand pentru ingineri cu licenta in domeniile:
 - * Stiinte ingineresti,
 - * Calculatoare si Tehnologia Informatiei,
 - * Antreprenoriat, Ingineria si Managementul Afacerilor,
 - * Mecanica,
 - * Inginerie electronica si telecomunicatii,
 - * Ingineria sistemelor,
 - * Stiinte Ingineresti Aplicate (specializarile Informatica industrială, Informatica aplicata in inginerie electrica, Matematica si informatica aplicata in inginerie)
- Absolventilor ciclurilor de licenta in domeniile fundamentale:
 - * Stiinte Exacte si Stiinte Economice,
 - * Matematica (specializarea Matematica informatica) ,
 - * Informatica (specializarile Informatica, Informatica aplicata),
 - * Management (specializarea Management),
 - * Cibernetica,
 - * Statistica si Informatica economica (specializarea Informatica economica)
- Celor interesati sa se perfectioneze ca ingineri utilizatori ai tehnologiei IT
- Celor interesati sa se pregateasca sa participe la procesul managerial in diferite roluri:
 - * analist,
 - * dezvoltator de diverse categorii de produse,
 - * marketing,
 - * resurse umane,
 - * vinzari.

Durata studiilor

- 4 semestre

Limba de studiu

- engleza

Principalele domenii de studiu

- Organizational Management
- Batch Planning and Resources Allocation
- Managing Human Capital
- Economics for Managers
- Business Intelligence and Risk Management
- Digital Marketing
- Business Communication
- Quality Management
- Integrated Supply Chains and Logistics
- Enterprise Warehousing and Information Systems
- Financial Management
- Team Management
- Project Management