

MC6. e-Commerce

Nr. ore (C/S/L/P) / Total: (28/0/0/14) / 42

Forma de învățământ: Master / an II

Domeniu fundamental/de studii: Stiinte ingineresti/ Ingineria sistemelor, Calculatoare si TI

Program: Service Engineering and Management

Limba de predare: Engleza

Obiective:

În cadrul acestui modul compact de specializare, cursul tratează aspectele teoretice și practice ale comerțului electronic astfel încât un student să poată înțelege și realiza un site de e-commerce. Sunt prezentate activitățile care sunt implicate în e-commerce: marketing (direct mailing, campanii de bannere, motoare de căutare, înscrierea în directoare web, banner/link exchange, programe de afiliere), vânzări, plăți (cărți de credit, sistem ramburs, mandat poștal, ordine de plată), realizarea tranzacției, servicii client. Se fac comparații între modelele de afaceri online B2B și B2C. De asemenea, studentul este familiarizat cu sistemele și mecanismele specifice de e-commerce ale platformei Microsoft Commerce Server 2007. Sunt analizate performanțele unui server de e-commerce, ca și securitatea și scalabilitatea lui. La sfârșitul acestui modul de curs, studentul va fi capabil să înțeleagă scopul comerțului electronic și va putea crea, menține și optimiza un site de e-commerce. Studentul va înțelege structura, funcționalitatea și stagiile unui OPP (*Order Processing Pipeline*), precum și modul în care poate să opereze un site de e-commerce într-un mediu securizat. Aplicațiile au ca scop familiarizarea cu platforma Microsoft Commerce Server 2009. Se urmărește instalarea unui server de e-commerce, precum și realizarea unui site de e-commerce. Acest lucru implică dezvoltarea sistemelor Catalog, Inventar, Marketing, Comenzi, Profil precum și a Sistemului Pipeline de Procesare a Comenzii utilizând facilitățile oferite de această platformă.

Competente profesionale pentru servicii

Modulul compact răspunde de formarea următoarelor competente profesionale pentru servicii:

- **Integrarea conceptelor și metodelor specifice științelor economice și marketingului în dezvoltarea serviciilor**

Descriptori de cunostinte:

- Explicarea rolului, interacțiunii și funcționării componentelor economice și de marketing în derularea serviciilor

Descriptori de abilitati:

- Evaluarea serviciilor din punct de vedere al efectelor economice
- Dezvoltarea și implementarea de soluții pentru servicii, care integrează aspectele economice și de marketing

- **Dezvoltarea aplicațiilor TI pentru servicii, utilizând tehnologii moderne**

Descriptori de cunostinte:

- Utilizarea unor tipare de soluții și instrumente, efectuarea de experimente și interpretarea rezultatelor lor, în vederea dezvoltării serviciilor

Descriptori de abilitati:

- Dezvoltarea de soluții cu ajutorul metodelor și instrumentelor TI pentru servicii
 - Evaluarea comparativă, inclusiv experimentală, a alternativelor de rezolvare, pentru optimizarea performanțelor serviciilor
 - Dezvoltarea și implementarea de soluții informatice pentru probleme de cercetare în domeniul serviciilor bazate pe TIC

Programa analitică pentru "e-Commerce"

Programa analitică a modulului compact "e-Commerce" este prezentată în 2 tabele: Tabelul 1 pentru orele de curs, și Tabelul 2 pentru orele de aplicații.

Tabelul 1 Programa analitica pentru curs „e-Commerce”

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1	Introducere în e-Commerce <ul style="list-style-type: none"> - Definiții și concepte e-commerce - Modelele de afaceri online B2C și B2B - Scurt istoric al comerțului electronic - E-commerce în România - Procese implicate în comerțul electronic 	4
2	Arhitecturi pentru sistemele de e-Commerce <ul style="list-style-type: none"> - Structura de bază a unei aplicații de e-commerce - Concepte arhitecturale - Etapele arhitecturilor de e-commerce - Identificarea rolurilor într-o arhitectură - Modele arhitecturale de e-commerce 	4
3	Instrumente pentru realizarea unei aplicații de e-commerce <ul style="list-style-type: none"> - Alegerea soluției optime de implementare - Utilitare pentru creare de conținut activ 	2
4	Securitatea unui site de e-commerce <ul style="list-style-type: none"> - Tehnologii pentru un acces securizat - Beneficiile criptografiei 	4
5	Sisteme electronice de plată	2
6	Platforme dedicate de e-commerce <ul style="list-style-type: none"> - Sistemele platformei Microsoft Commerce Server 2009 - Managerii pentru sistemele inventar, catalog, clienți și comenzi - Mecanisme pipeline pentru procesarea unei comenzi - Trimiterea și recepționarea mesajelor cu ajutorul adaptorilor BizTalk - Scenarii în care intervin adaptorii BizTalk Server 	8
Total:		24

Tabelul 2 Programa analitica pentru aplicatii „e-Commerce”

Tipul aplicației	Conținutul	Nr. Ore
Laborator 1	Instalare Microsoft Commerce Server 2009: Virtual PC, IIS,Sql Server, Microsoft Commerce	2
Laborator 2	Introducere tehnologii I: .NET, C# (intro), SQL Server, Generalitati DB, limbaj SQL	2
Laborator 3	Introducere tehnologii web II: Tool-uri de design, ASP.NET, HTML + CSS, Controale ASP	2
Laborator 4	Ingineria programarii (generalități), faze development, staging.	2
Laborator 5	Structura claselor Commerce Server	2
Laborator 6	Scenariu Catalog	2
Laborator 7	Scenariu inventar	2
Laborator 8	Aplicații business legate de Sistemele Catalog si Inventar	2
Laborator 9	Scenariu Comenzi	4
Laborator 10	Scenariu Profile	2
Laborator 11	Scenariu Marketing	2
Total:		24